

носят подростков, молодежь, безработных, и некоторые этнические или другие социальные группы. Опыт показывает, что профилактическая работа среди подростков дает гораздо больший эффект, если сочетается разъяснительная работа с родителями (например, на родительских собраниях в школах), дедушками и бабушками (пенсионеры по месту жительства) потенциальных жертв наркобизнеса.

Формирование атмосферы всеобщего неприятия наркотиков у населения имеет целью преодоление пассивности и равнодушия к проблеме наркомании и осуществляется посредством постоянного информирования общественности о состоянии оперативной обстановки по линии незаконного оборота наркотиков и злоупотребления ими; создания системы научно-информационного обеспечения пропаганды здорового образа жизни как необходимости нормальной жизнедеятельности, самореализации и самовыражения человека.

¹Библейская Энциклопедия Брокгауза. Фритц Ринекер, Герхард Майер. http://www.adventist.ru/bible_rus.htm

² См.: Розикзода А. Ш. Становление милиции Таджикистана. Душанбе. Ирфон. 2011. С. 55–65.

³ Там же.

⁴ Информационный бюллетень о наркоситуации. Центрально– Азиатский регион. ОБСЕ. 2008. С.

В.Е. Шинкевич,

доктор социологических наук, доцент
Сибирский юридический институт
ФСКН России (г. Красноярск)

**СОСТОЯНИЕ И ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ НАРКОКОНТРОЛЯ
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ, СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
ПО ПОВЫШЕНИЮ ИМИДЖА СОТРУДНИКОВ:
РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРТНОГО ОПРОСА**

Состояние противодействия общества, его многообразных социальных институтов наркотизации населения, незаконному распространению наркотических средств и психотропных веществ постоянно находится под пристальным вниманием средств массовой информации. Эта тема наиболее востребована и населением, а значит, с ее помощью издательства, журналисты могут поднять как рейтинг периодического издания, радио- и телевизионной передачи, так и сформировать определенный рейтинг объекта своего внимания.

Современные реалии не допускают преднамеренного сокрытия проблемных и негативных явлений, попадающих в сферу деятельности органов наркоконтроля, но также недопустимо и увлечение навешиванием ярлыков непрофессионализма одной службе, пусть даже специализированной, в решении той проблемы, которая может быть решена только усилиями всего общества.

Для выработки некоторых рекомендаций был проведен экспертный опрос руководителей отделов межведомственного взаимодействия, сотрудников подразделений информации и общественных связей территориальных органов, а также управлений аппарата ГАК по федеральным округам, в котором приняли участие соответствующие специалисты практически всех территориальных органов ФСКН России. Это позволяет говорить о том, что проблема рассмотрена с учетом и мнения, и опыта работы территориальных органов, географической и территориальной составляющих. В территориальных органах созданы специальные группы, которые призваны налаживать, поддерживать и развивать связи органов наркоконтроля с общественностью. Данная работа во многом способствует тому, что в целом сегодня в обществе сформировано положительное отношение населения к Федеральной службе Российской Федерации по контролю за оборотом наркотиков. Подобные оценки присутствуют в более 80% телевизионных, 70% радио- и 65% печатных СМИ. Около 90% экспертов отметили, что общественность интересуется деятельностью органов наркоконтроля, из них более половины подчеркнули безусловную заинтересованность в деятельности данной службы.

Не секрет, что огромным потенциалом информирования населения о деятельности органов наркоконтроля обладают средства массовой информации. Среди множества каналов передачи информации именно они занимают важнейшее место. Это место обусловлено их возможностями (способность в кратчайшее время и на значительные расстояния перемещать информацию), общественно значимыми функциями (прежде всего информирования, референтности), статусом в системе общественных связей (восприятие его как института возможной поддержки и помощи) и спецификой формирования массового сознания (эффект присутствия, сопереживания).

Анализ довольно обширного списка форм и методов взаимодействия органов наркоконтроля и СМИ позволил выделить наиболее результативные, которые чаще всего используются субъектами приема передачи информации. Условно их также можно свести в некоторые группы.

Методы информирования: подготовка и рассылка пресс-релизов, предоставление видео- и аудиоинформации, фотографий,

проведение брифингов, пресс-конференций, «горячих линий», «телемостов», прямых эфиров и тематических программ на определенные темы, интервью с руководителями органов наркоконтроля, размещение видеосюжетов на телеканалах, анонсов основных событий, размещение официальных сообщений для СМИ на основных сайтах территориальных органов, предоставление СМИ «готовых» публикаций различных жанров в зависимости от вида СМИ, комментарии.

Методы выработки совместных решений: проведение «круглых столов», обмен информацией, рабочие встречи, выступление с инициативой обсуждения актуальных тем.

Методы развития взаимодействия: проведение совместных рейдов, предоставление комментариев по результатам пресечения преступлений, привлечение СМИ к участию в оперативных мероприятиях, поздравление журналистов, редакций с профессиональными праздниками, неформальное общение с журналистским сообществом.

Методы «попутного» информирования: проведение топ-шоу, конкурсов, молодежных передач антинаркотической направленности и т.п.

Среди средств информирования выделяют печатные издания, телевидение, радио, Интернет, социальную рекламу.

Формированию положительного имиджа органов наркоконтроля и их сотрудников во многом способствует сложившаяся практика инициативного представления СМИ информации о результатах деятельности органов наркоконтроля. Более 80% экспертов отметили, что практика инициативного представления информации присутствует практически всегда и по разноплановой тематике, чуть более 15% указали на то, что данная практика присутствует только при передаче информации о правонарушениях, имеющим общественный резонанс, и о знаковых мероприятиях, проводимых органами наркоконтроля.

Вместе с тем, несмотря на то, что значительным количеством экспертов отмечена важность практики приглашения журналистов на место раскрытия преступления, данная практика используется крайне редко. Причины: возможность утечки нежелательной информации, необоснованный риск жизни и здоровью журналистов, необходимость принятия срочных действий в сжатые временные рамки, отсутствие взаимного доверия и пр.

Формированию положительного имиджа способствует и сложившаяся практика использования СМИ новостийного материала в большинстве своем из официальных источников, каковыми являются территориальные органы, их официальные сайты, проводимые ими пресс-конференции, брифинги, интервью официальных долж-

ностных лиц. В качестве источника информации в некоторых случаях отмечаются сайты администраций регионов, обзоры и аналитические справки антинаркотических комиссий, общественные, негосударственные организации антинаркотической направленности, реабилитационные центры, социальные сети, постоянно действующие тематические страницы общения в сети интернет, личные контакты с гражданами, письма с мест, граждане как неофициальные корреспонденты, редко, но встречаются, слухи.

Большое внимание в исследовании основных направлений деятельности по формированию имиджа сотрудников органов наркоконтроля было уделено определению наиболее эффективных и распространенных приемов, средств, методов взаимодействия руководителей, должностных лиц органов наркоконтроля с представителями средств массовой информации, журналистским сообществом, главными редакторами СМИ. Экспертам предлагалось обозначить до пяти форм, наиболее эффективно используемых в системе взаимоотношений. Самые высокие оценки по значимости – личные контакты и встречи руководства с журналистами. Здесь выделены такие мероприятия, как пресс-конференции, интервью, комментарии событий первыми лицами. Очень значимы для организации нормального делового взаимодействия все мероприятия, проводимые для СМИ с участием руководителей территориальных органов.

Широко распространены методы информационной поддержки деятельности СМИ: подготовка и направление в редакции пресс-релизов, анонсов событий, подготовка в законченном виде видеоматериалов, прямые линии, рабочие встречи, приглашение журналистов на проводимые органами наркоконтроля знаковые мероприятия. Здесь обращено внимание на то, что информация должна быть как можно более насыщенной, без излишних штампов, по содержанию эксклюзивной. Рядом экспертов выделены мероприятия, направленные на повышение профессионального мастерства как сотрудников органов наркоконтроля, обеспечивающих организацию связи с общественностью, так и журналистов, специализирующихся на антинаркотических репортажах: обучающие семинары, круглые столы, научно-практические конференции, стажировки и повышения квалификации. Значимым, по мнению экспертов, является и расширение практики приглашения журналистов к участию при проведении оперативно-розыскных мероприятий. Для установления дружеских отношений многими экспертами была отмечена значимость взаимных поздравлений с профессиональными и государственными

праздниками, поощрение лучших журналистов, проведение между ними тематических профессионально значимых конкурсов.

Огромное значение для поддержания деловых партнерских, возможно, и дружеских отношений со СМИ, по мнению экспертов, имеет обеспечение доступности для журналистов в общении руководителя органа наркоконтроля, личное его стремление к взаимодействию.

Экспертный опрос показал и хороший профессиональный потенциал сотрудников, обеспечивающих организацию деятельности по межведомственному взаимодействию, информационному обеспечению населения и связи с общественностью. Средний стаж профессиональной деятельности экспертов по виду сегодняшней деятельности составляет около 10 лет, средний стаж в органах наркоконтроля – более 5 лет, в занимаемой должности – около 4,5 лет.

Имеющийся опыт по поддержанию связей с общественностью, дальнейшая работа по совершенствованию профессионального мастерства специалистов, решение вопросов расширения форм и методов работы с населением по формированию массового сознания, поддержание на должном уровне материальной составляющей будут способствовать как дальнейшему повышению имиджа сотрудника органов наркоконтроля, так и выработке доверительных отношений между сотрудниками наркополицей и населением в общем деле – противодействии незаконному обороту наркотических средств и психотропных веществ.

Н.В. Астафьев,

доктор педагогических наук, профессор
Тюменский институт повышения
квалификации сотрудников
МВД России

В.А. Глубокий,

кандидат педагогических наук, доцент
Сибирский юридический институт
ФСКН России (г. Красноярск)

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ КАК СРЕДСТВО АКТИВНОЙ ПРОФИЛАКТИКИ НАРКОМАНИИ И ПРЕСТУПНОСТИ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

Мировой опыт последних десяти лет доказал, что для достижения сколько-нибудь эффективного результата основные силы и